

Alape auf der HIX in London: Premiere innovativer Becken-Designs für die Hotellerie

Der traditionsreiche Waschbeckenhersteller Alape präsentiert auf der HIX in London neue, wegweisende Designlösungen für das Hotel-Segment. Am 27. und 28. November 2024 stellt der Experte für Waschtische aus glasiertem Stahl erstmals auf internationaler Bühne die Becken-Innovationen Nib, Tendo und Tricolor vor, die für ihre einzigartige Ästhetik und hochwertige Verarbeitung stehen.

Mit exklusiven Details und einem frischen Blick auf Funktion und Formgebung lässt Alape seine Produkte auf der HIX regelrecht schweben: So besticht das Modell Nib durch seine filigrane Verbindung zwischen Becken und Waschtisch, die einen Eindruck von Leichtigkeit schafft. Tricolor setzt durch die kontrastreiche Kombination von Farben und Oberflächen markante Akzente und stellt Alapes herausragende Oberflächenkompetenz unter Beweis, während Tendo mit seiner einladenden Kippform und einem außergewöhnlichen Wasserfluss-Erlebnis neue Maßstäbe setzt.

Ergänzend zeigt Alape mit puristischen Designspiegeln und dem industriell inspirierten Steel19-Waschtisch designstarke Konzepte, die urbane Eleganz in moderne Hotelbäder bringen. Commercial Director Michael Gatzke steht am Alape-Stand für Gespräche über die Vision des Unternehmens und Designrends im Hospitality-Bereich zur Verfügung.

Besucher*innen sind herzlich eingeladen, die Produkte im Business Design Centre London zu erleben.

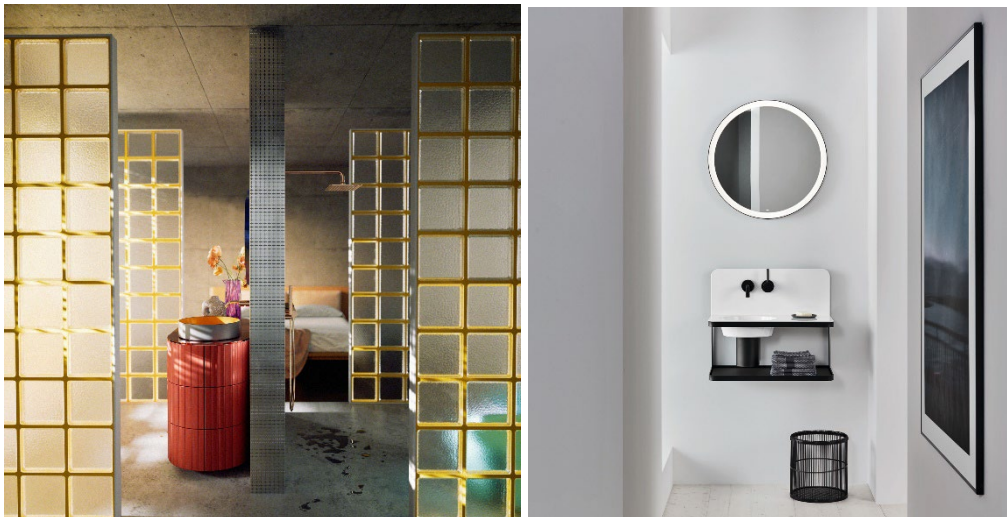
Alape auf der HIX

- 27. bis 28. November 2024
- Business Design Centre London, Stand 6

Weitere Informationen zur Messe finden Sie unter www.hixevent.com.



Links: Nib, raffiniert ausbalanciertes Becken in schwebender Optik, rechts: geneigtes Schalenbecken Tendo.



Links: Tricolor kombiniert ausdrucksstarke Farben und Oberflächen, rechts: Steel19 mit Designspiegel.

Über Alape

Alape wurde 1896 von Adolf Lamprecht in Penig als Betrieb für Email-Produkte gegründet. Heute produziert das Unternehmen mit rund 100 Mitarbeitern an zwei Produktionsstandorten in Goslar ästhetische Waschplatzlösungen. Als Manufaktur steht Alape für technisch-funktionale Qualitätsstandards und inspirierende Gestaltung. Glasierter Stahl in Kombination mit weiteren hochwertigen Werkstoffen ermöglicht das individuelle Design von Alape für ein Interior geprägtes Umfeld. Seit Oktober 2023 gehört Alape zur spanischen Roca Gruppe.

alape.com

Pressekontakt:

GeSK

Gabriele von Molitor

alape@gesk.berlin

Tel: +49 30 217 50 460



Alape

Marketing

marketing@alape.com

Tel. +49 5321 558-139